

ADOBE PREMIERE PRO POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée	2 jours	Référence Formation	2-PR-RSX
--------------	----------------	----------------------------	-----------------

Objectifs

- Créer des montages vidéo pour les réseaux sociaux
- Associer vidéo, son, texte, logo, slogan pour créer des publications pertinentes et actuelles
- Gérer le tempo, la vitesse
- Exporter une vidéo optimisée pour les réseaux sociaux

Participants

Chefs de projet multimédia, webmasters, journalistes

Pré-requis

- Bonne maîtrise de l'environnement Windows ou Mac OS
- Une expérience sur Photoshop ou Illustrator est un plus

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

PROGRAMME

Rappel général

- L'image fixe, la vidéo, le son
- Préparer un scénario et un story-board

Les préférences

- Contexte logiciel et matériel
- Paramétrages et configuration
- Présentation et espace de travail personnalisé

La création d'un projet

- Les configurations du projet
- Formats de fichiers son, image et vidéo

Le montage

- Moniteur de montage, moniteur de dérushage
- Utilisation des pistes et des séquences
- Prélèvement, extraction, insertion

Effets et options d'effets

- Les effets et les options d'effets
- Personnaliser ses effets
- Transitions et trajectoires
- Les différents fondus

L'ajout d'éléments graphiques

- Créer un cache couleur

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

version 2024

- Jouer avec les transparences et les teintes
- Ajouter des formes géométriques, créer des fonds en rupture avec la vidéo

Titrage

- Module de titrage : titre fixe et animé
- Insérer un logo : animation et trajectoires

L'audio

- Importer du son, de la musique
- Adapter la musique et la voix : ducking
- Application des filtres audio

La finalisation du projet

- Adobe Media Encoder
- Exportation optimisée MP4 pour LinkedIn, Facebook, Twitter